

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MAKSUD .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....	vii
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
 BAB 1: PENDAHULUAN .....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	15
1.3 Tujuan Penelitian .....	15
1.4 Manfaat Penelitian .....	15
1.5 Tinjauan Pustaka .....	15
1.5.1 Persepsi Konsumen .....	15
1.5.2 Brand Image .....	18
1.5.3 Media Sebagai Sarana Prosumer .....	26
1.6 Metodologi Penelitian .....	28
1.6.1 Pendekatan dan Fokus Penelitian .....	28
1.6.2 Tipe Penelitian .....	29
1.6.3 Metode Penelitian.....	29
1.6.4 Subjek dan Objek Penelitian .....	30
1.6.5 Unit Analisis .....	30
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	31
1.6.7 Teknik Analisis Data .....	32
 BAB II: GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	 33
2.1 Profil BLPbeauty.....	33
2.2 Produk Kecantikan di Era Digital .....	50

BAB III: ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA .....	52
3.1 Profil Informan.....	55
3.1.1 Informan 1: Choirunnisa Fatanus Safa .....	55
3.1.2 Informan 2: Yasmin Oktaviani.....	56
3.1.3 Informan 3: Retno Wulandari .....	57
3.1.4 Informan 4: Ratna Kusuma Ningrum .....	58
3.1.5 Informan 5: Devietha Kurnia Sari .....	59
3.1.6 Informan 6: Indira Alaika .....	60
3.1.7 Informan 7: Grace Angela .....	62
3.1.8 Informan 8: Kumala Sinta Dhamayanti.....	63
3.1.9 Informan 9: Syarah Anira Ghazwani.....	64
3.2 Persepsi Informan terhadap <i>Types of Brand Associations</i> BLP Beauty.....	65
3.2.1 Persepsi Informan terhadap Harga BLP Beauty .....	67
3.2.2 Persepsi Informan terhadap Logo dan Kemasan BLP Beauty .....	73
3.2.3 Persepsi Informan terhadap Citra Pengguna dan Penggunaan Produk BLP Beauty .....	79
3.2.4 Persepsi Informan terhadap Beauty Space by BLP Beauty & Online Store BLP Beauty .....	85
3.2.5 Persepsi Informan terhadap <i>Benefits</i> dan <i>Attitudes</i> BLP Beauty .....	94
3.3 Persepsi Informan terhadap dimensi <i>Favorability of Brand Associations</i> BLP Beauty.....	109
3.4 Persepsi Informan terhadap <i>Strength of Brand Associations</i> dan <i>Uniqueness</i> <i>of Brand Associations</i> BLP Beauty.....	114
3.5 Persepsi Informan terhadap BLP Beauty Secara Keseluruhan .....	126
 BAB IV: PENUTUP .....	 134
4.1 Kesimpulan .....	134
4.2 Saran.....	137
 DAFTAR PUSTAKA .....	 i
LAMPIRAN .....	v

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lizzie Parra di Beauty Space.....	5
Gambar 1.2 Penggunaan Digital Media di Indonesia.....	6
Gambar 1.3 Analisis Pengguna Instagram di Indonesia.....	9
Gambar 1.4 Beauty Space di Lotte Shopping Avenue Jakarta.....	14
Gambar 1.5 <i>Dimensions of Brand Knowledge</i> .....	20
Gambar 2.1 Logo BLP Beauty.....	33
Gambar 2.2 Delapan <i>shade</i> warna Lip Coat BLP Beauty.....	36
Gambar 2.3 Lip coat BLP Beauty dan kemasannya (kiri) dan beberapa <i>swatches</i> Lip Coat BLP Beauty (kanan).....	37
Gambar 2.4 Eye collection BLP Beauty: <i>Eyeshadow Pen</i> dan <i>Dual Eye Definer</i> .....	38
Gambar 2.5 BLP Beauty <i>Brow Definer</i> dan <i>Brow Powder</i> .....	39
Gambar 2.6 <i>Lip stain</i> BLP Beauty.....	40
Gambar 2.7 <i>Beauty Space By Lizzie Parra</i> di Lotte Shopping Avenue, Jakarta.....	41
Gambar 2.8 <i>Lashes BLP Beauty #InYourEyes</i> (dari kiri ke kanan: <i>Refined, Dainty, Poised</i> ).....	42
Gambar 2.9 <i>Matte Liner – Pitch Black</i> BLP Beauty.....	43
Gambar 2.10 BLP Beauty Face Powder <i>shade light beige</i> .....	44
Gambar 2.11 Beauty Space BLP Beauty Bandung.....	45
Gambar 2.12 <i>The First #BLPBeauty Class</i> .....	45
Gambar 2.13 BLP Beauty Face Glow.....	46
Gambar 2.14 Beauty Space BLP Beauty Surabaya.....	47
Gambar 2.15 BLP Beauty Lip Glaze.....	48
Gambar 2.16 #BLPIRL.....	49
Gambar 3.1 <i>Dimensions of Brand Knowledge</i> .....	66
Gambar 3.2 Harga Lip Coat BLP Beauty.....	68
Gambar 3.3 Kemasan Lip Stain BLP Beauty.....	73
Gambar 3.4 Produk Seri #InYourEyes BLP Beauty.....	74

Gambar 3.5 Kemasan Face Glow BLP Beauty.....	74
Gambar 3.6 Beauty Space By Lizzie Parra TP 6, Surabaya.....	86
Gambar 3.7 Website resmi BLP Beauty.....	92
Gambar 3.8 Official Account BLP Beauty di Tokopedia.....	92
Gambar 3.9 Salah satu pengunjung Beauty Space mencoba produk BLP Beauty.....	95
Gambar 3.10 Akun Instagram Resmi @blpbeauty.....	120
Gambar 3.11 Tampilan beberapa konten di Instagram @blpbeauty.....	122
Gambar 3.12 Salah satu konten unggahan @blpbeauty di Instagram.....	123